

O CLIENTE

Grupo Schincariol

DESCRIÇÃO

O produto a ser trabalhado é a cerveja Nova Schin. Cerveja Pilsen, leve, refrescante e saborosa com espírito jovem e bem brasileiro. Está fortemente ligada a diversão e a eventos nacionais importantes como Carnaval de Salvador, o Festival Planeta Atlântida, micaretas pelo Brasil e etc. A marca possui cerca de 10% de participação de mercado com maior concentração no nordeste do país.

O QUE DEVE SER FEITO?

Criar vídeos com alto potencial viral entre 30 e 60 segundos e banners (728x90 e 300x250) divertidos, inusitados e viralizantes respondendo ao seguinte pedido: Convença seu amigo/amigos a tomar uma Nova Schin no bar ou na balada.

Explore sua criatividade e crie formas inovadoras de convencimento. Os vídeos devem ter uma pegada viral e serão divulgados exclusivamente na internet. O que será levado em consideração para escolha dos vencedores serão os argumentos de convencimento, sua criatividade na execução e o realismo do vídeo. Não estamos em busca de filmes para serem veiculados na televisão. A idéia é que seja um filme criado pelo consumidor e não pela marca.

Deve ser reforçado o costume do brasileiro de tomar cerveja em grupo. Em sua essência esta o ato de tomar uma cerveja acompanhado dos amigos. Seja em uma festa, em um show, na praia, em um churrasco ou em qualquer lugar. O mote é: Por que a Nova Schin é melhor que a cerveja que seus amigos compram hoje? Convença-os a mudar!

OS PRÊMIOS

Premio Cliente vídeo 1 lugar- US\$ 10.000

Premio Cliente vídeo 2 lugar- US\$ 3.000

Premio Cliente vídeo 3 lugar- US\$ 2.000

Premio Cliente vídeo 4 lugar- US\$ 1.000

Premio Cliente banner 1 lugar- US\$ 1.000

Premio Zooppa banner 1 lugar- US\$ 500

Premio Comunidade banner 1 lugar- US\$ 300

Premio Comunidade banner 2 e 3 lugar- US\$ 100

ATENÇÃO

Todos os trabalhos devem ser postadas em Português ou Inglês.