

TELECOM e LEGAMBIENTE: ICT & CLIMATE CHANGE

Il cliente

TELECOM ITALIA ha scelto di promuovere i propri servizi e prodotti comunicando i vantaggi ambientali che l'utilizzo delle tecnologie ICT (**Information and Communication Technology**) consentono di ottenere, in particolare nella riduzione delle emissioni di CO2.

Anche Legambiente è convinta che l'ICT possa contribuire enormemente alla lotta al cambiamento climatico e supporta Telecom Italia nello stimolare i cittadini a modificare i propri comportamenti grazie all'utilizzo della tecnologia: Telecom Italia e Legambiente unite per l'ambiente!

Il settore dell'**ICT** può infatti fare molto. Telecom Italia sta agendo su due fronti: **contenere le proprie emissioni** e soprattutto contribuire alla **riduzione delle emissioni degli altri settori**, attraverso la fornitura di servizi che promuovono nuovi modi di lavorare, viaggiare, apprendere e, in generale, vivere.

Cosa vi chiediamo di fare per questo contest? Dopo il successo del contest I LOVE INTERNET lanciato assieme a Wired proprio qui su Zooppa, Telecom Italia ha scelto di coinvolgervi ancora una volta per promuovere questo importante impegno.

La richiesta

Realizzate uno **spot video** o una **grafica pubblicitaria** che promuovono l'impegno per l'ambiente di Telecom. Potete scegliere fra due diverse direttrici:

- 1) Le attività che Telecom mette in atto per ridurre le proprie emissioni di CO2 e quindi il suo impatto ambientale.
- 2) Il modo in cui i servizi ICT di Telecom favoriscono la

dematerializzazione di prodotti e servizi generando un nuovo modo di lavorare e vivere.

Per trovare spunto per i vostri ads vi diamo alcune informazioni sulle attività che Telecom Italia sta portando avanti. Per contenere le proprie emissioni di CO₂ Telecom Italia sta intervenendo su diversi fronti che spaziano dal miglioramento dell'efficienza energetica all'utilizzo di fonti energetiche alternative, dall'ammodernamento degli impianti e del parco auto fino alla promozione di iniziative congiunte con i fornitori lungo tutta la supply chain.

Ma soprattutto, in qualità di operatore di telecomunicazioni, Telecom Italia fornisce prodotti e servizi che permettono di eliminare o ridurre le emissioni di gas serra generate da spostamenti di persone e oggetti:

- il telelavoro e le video-conferenze permettono di ridurre gli spostamenti delle persone;
- la fatturazione e i pagamenti on line, oltre a ridurre lo spreco di carta e quindi dell'energia necessaria per la sua produzione e trasporto, eliminano le necessità di spostamenti per i pagamenti;
- i servizi di telemedicina consentono di ridurre la necessità che medico e paziente si incontrino fisicamente;
- i sistemi di infomobilità, utilizzando le informazioni ottenute dai terminali mobili, permettono di gestire il traffico in modo da ridurre i tempi di percorrenza e quindi le emissioni di anidride carbonica.
- i sistemi di monitoraggio e analisi dei consumi consentono di ottimizzare l'efficienza energetica di uffici e abitazioni.

Potete trovare ulteriori informazioni su

www.telecomitalia.it/corporate/sostenibilità

Le specifiche

Una volta delineata la vostra idea, potete concretizzarla in due modi:

- **VIDEO:** realizzate uno spot video della durata **max di 1 minuto**. Alla fine del video dovranno **obbligatoriamente essere presenti i loghi di TELECOM ITALIA e LEGAMBIENTE**.
- **GRAFICHE:** realizzate una grafica pubblicitaria che esprima quanto detto. All'interno del vostro lavoro dovranno **obbligatoriamente essere presenti i loghi di TELECOM ITALIA e LEGAMBIENTE**.

Entrambi i loghi richiesti sono disponibili alla voce: "*scarica i materiali*" nella pagina del brief.

NOTA BENE: IMPORTANTE

Lo spirito di questo contest è creare contenuti di qualità condividendoli all'interno della community, come in un laboratorio di idee, non creare effetto di condivisione virale all'esterno.

Per questo motivo non sono previsti premi scelti dal voto della community. E per questo stesso motivo Telecom e Legambiente vi chiedono di non far girare i vostri elaborati in Facebook, YouTube, Flickr o altri social network, limitando la condivisione all'interno di Zooppa.

Target

Il target al quale indirizzare spot e grafiche è il più variegato: clientela business e consumer di Telecom Italia, già familiare con i servizi del Gruppo; utenti occasionali di internet non abituali utilizzatori delle tecnologie ICT; clienti di competitor di Telecom Italia; utenti di internet con elevata sensibilità ambientale.

I premi

Telecom Italia e Legambiente hanno messo in palio per questo contest un montepremi di **9,500\$** che saranno assegnati ai lavori giudicati migliori alla conclusione del contest.

Avete tempo **fino al 21 giugno 2010** per partecipare!

PREMI DEL CLIENTE

Premi assegnati da Telecom Italia - Legambiente.

- **categoria video**

1° premio azienda 3,000 Zoop\$

2° premio azienda 1,000 Zoop\$

2° premio azienda 1,000 Zoop\$

- **categoria grafiche**

1° premio azienda 800 Zoop\$

2° premio azienda 500 Zoop\$

3° premio azienda 500 Zoop\$

ALTRI RICONOSCIMENTI

Honorable mentions assegnate ai lavori che, pur non vincendo uno dei premi sopra descritti, si sono distinti per idea, realizzazione, originalità. Tali premi possono essere assegnati sia dalla redazione di Zooppa sia da Telecom Italia - Legambiente.

- **categoria video**

Honorable Mentions 1,000 Zoop\$

- **categoria grafiche**

Honorable Mentions 1,700 Zoop\$