

CONTEST POSTEMOBILE

brief document



IL CLIENTE

Forte del successo del precedente contest, **PosteMobile** ha deciso di rivolgersi ancora una volta alla community di Zooppa per promuoversi attraverso la sua creatività più brillante.

PosteMobile sta orientando la sua comunicazione con l'obiettivo di sostenere il suo posizionamento di alternativa agli operatori tradizionali. Attraverso questo contest vorrebbe quindi individuare delle **creatività originali per condurre il consumatore a scoprire il suo mondo** guidandolo fuori dalla "giungla delle promozioni urlanti e urlate".

COSA VI CHIEDIAMO?

Realizzate un **video** della durata massima di 1 minuto in cui emergano i seguenti **vantaggi dell'offerta** PosteMobile:

- PosteMobile è l'offerta **completa e chiara**. Adatta sia per il privato che per l'attività professionale.
- Anche se non ti rincorre giorno e notte con le promozioni e con gli spot ti fa risparmiare semplicemente perché è **conveniente**.

- **La trovi ovunque.** La SIM PosteMobile è **disponibile** in 14.000 uffici postali e anche online: basta rivolgersi all'Ufficio Postale più vicino per avere informazioni sulla tariffa più adatta alle proprie esigenze.
- E' **affidabile**

Questi sono i temi da elaborare, ma fate attenzione perché ora arriva la parte più importante: vi abbiamo detto cosa dire ma fondamentale è il **come dirlo**.

LE SPECIFICHE

Non fate un video descrittivo, ma realizzate un'**interpretazione ironica** dei key concepts che abbiamo illustrato. PosteMobile vi chiede infatti di ispirarvi alla **comunicazione dei top brand** del mondo mobile facendo risaltare attraverso una contrapposizione al limite della **parodia** la semplicità e la chiarezza dell'offerta PosteMobile. Usate quindi un **tone of voice ironico, fresco, simpatico**.

Attenzione però, perché il video che ci invierete devono essere realizzati con correttezza e trasparenza! Non è assolutamente ammesso:

- citare o fare espliciti riferimenti a nomi e marchi né causare discredito o denigrare marchi, denominazioni commerciali altri segni distintivi, beni, servizi, attività o posizione dei soggetti cui vi siete ispirati per la creazione del vostro video.
- ingenerare confusione tra PosteMobile e i soggetti cui vi siete ispirati per la creazione del vostro video.

Tutto chiaro? Iniziate a creare allora! Avete tempo **fino alle 23.59 del 5 luglio 2010** per caricare i vostri video per questo contest.

I PREMI

In palio ci sono **ben 9,500 Zoop\$** (1 Zoop\$ = 1 US\$) di montepremi. Alla chiusura del contest saranno proclamati i vincitori per le tre categorie presenti: video scelti **dalla giuria PosteMobile**, video scelti **dallo staff di Zooppa** e video **più votati dalla community** degli utenti. Scoprite nel dettaglio tutti i premi in palio:

Premi del cliente

Premi assegnati da PosteMobile:

1° premio azienda	4,000 Zoop\$
2° premio azienda	1,500 Zoop\$
3° premio azienda	500 Zoop\$

Premi di Zooppa

Premi assegnati dallo staff di Zooppa:

1° Zooppa award	500 Zoop\$
-----------------	------------

Premi community

Premi assegnati dagli iscritti alla community di Zooppa attraverso il sistema di votazione:

1° premio community	500 Zoop\$
2° premio community	400 Zoop\$
3° premio community	250 Zoop\$
4° premio community	200 Zoop\$
5° premio community	200 Zoop\$
6° premio community	150 Zoop\$
7° premio community	100 Zoop\$
8° premio community	100 Zoop\$

9° premio community 50 Zoop\$

10° premio community 50 Zoop\$

Altri riconoscimenti

Honorable mentions assegnate ai lavori che, pur non vincendo uno dei premi sopra descritti, si sono distinti per idea, realizzazione, originalità. Tali premi possono essere assegnati sia dallo staff di Zooppa Italia sia da PosteMobile.

Honorable Mentions 1,000 Zoop\$