

contest FRATELLI BERETTA

brief document



IL CLIENTE

In un settore come quello alimentare, la qualità, l'innovazione e la tradizione sono elementi fondamentali. **FRATELLI BERETTA** lo sanno bene ed è per questo che dal 1812 lavorano per offrire in Italia e all'estero la migliore selezione di **affettati e salumi**.

Nel corso di due secoli la ricerca della **qualità** ha consentito all'azienda di mettere a punto ricercatezze artigianali in una dimensione industriale. Grazie ad una passione tramandata di generazione in generazione il Gruppo Beretta, che ha investito sempre più nella produzione dei salumi tipici, è riuscito a selezionare una prestigiosa collezione di opere **certificate** di gusto italiano, frutto di un progetto di sviluppo e salvaguardia della tradizione alimentare italiana.

I prodotti Beretta rispettano **precise regole di provenienza geografica e organolettiche**, per assicurare la massima cura e sapienza dei processi di lavorazione delle carni, che provengono da maiali allevati solo con mangimi naturali. In ogni singolo prodotto Beretta c'è un ingrediente che non può mancare mai: **la qualità**.

La ricerca dell'eccellenza non si esaurisce solamente nella produzione di salumi tradizionali. La capacità di interpretare i segnali provenienti dal mercato, anticipando nuovi trend e bisogni, è infatti alla base della filosofia

di Beretta e del suo successo. Ciò ha significato un continuo investimento in Ricerca e Sviluppo attraverso una costante e maniacale attenzione rivolta da tutte le funzioni aziendali a temi quali sicurezza, bisogni ed aspettative dei consumatori.

Nel corso degli anni sono così nati **prodotti assolutamente innovativi** per il mercato italiano come gli affettati e i salami confezionati in atmosfera protettiva, i salumi a cubetti e gli snack per un pranzo veloce fuori casa. Anche oggi l'azienda si distingue per il continuo dinamismo nel lancio di nuove gustose proposte, come i nuovi sfiziosissimi snack Zero 24.

COSA VI CHIEDIAMO?

Fratelli Beretta, da sempre aggiornati e attivi nello sperimentare soluzioni comunicative tra le più nuove ed efficaci, hanno deciso di coronare i **200 anni** di attività con la realizzazione di **un nuovo logo dedicato proprio a questo importante traguardo**.

Per tutto il 2012, il nuovo logo del bicentenario affiancherà quindi il logo classico in tutte le confezioni dei prodotti Beretta.

Cosa vi chiediamo? Beretta vuole che siate proprio voi gli autori di questo nuovo importante logo. L'azienda si aspetta molto da questo progetto ed è per questo che si è affidata alla vostra creatività ed esperienza.

LE SPECIFICHE

Usate la vostra creatività e professionalità per realizzare delle proposte grafiche di logo secondo i seguenti requisiti:

- il logo dovrà avere l'obiettivo primario di **promuovere i 200 anni** di attività dell'azienda;
- dovrà trattarsi di una proposta **originale e innovativa** ma nella quale sia comunque riconoscibile una **continuità con il marchio storico** (ricordatevi

infatti che entrambi i loghi dovranno comparire contemporaneamente nelle confezioni dei prodotti Beretta);

– dovrà comunicare la **qualità e la genuinità** dei prodotti a marchio Beretta ma allo stesso tempo la sua continua attenzione per l'innovazione e la vicinanza al consumatore moderno.

Realizzate dei file di progetto in cui sia ben visibile la vostra proposta di logo. Inoltre, dovrete rendere disponibile anche un pay-off mirato e una contestualizzazione del logo nella sua destinazione d'uso, al fine di renderlo più facilmente valutabile. Vi ricordiamo che non c'è alcun limite al numero di loghi che ogni utente può caricare.

La scadenza per l'upload delle proposte è il **23-09-2010**, 23.59 (Rome time).

I PREMI

Al termine del contest, tutte le proposte di loghi che perverranno sul sito di Zooppa entro la data sopra indicata, saranno valutate una per una da Beretta che sceglierà quindi la o le migliori.

Beretta ha messo in palio **6,000Zoop\$** (*1Zoop\$ = 1US\$*) che saranno riconosciuti interamente nel caso di un unico logo vincitore o suddivisi fino ad un massimo di 3 premi da 2,000 Zoop\$ l'uno in caso di più loghi scelti.

Inoltre, agli autori di altri 10 loghi che, pur non essendo stati scelti come il migliore, si saranno comunque distinti tra tutti quelli pervenuti, Beretta assegnerà come premio a **ciascuno un pacco di prodotti Beretta del valore di 100€**.

PREMI DEL CLIENTE

Premi assegnati da Beretta

6000 Zoop\$ per il logo o i loghi vincitori da suddividersi così:

ZOOPPA

people-powered brand energy

- 1 premio da 6,000 Zoop\$ in caso di 1 logo vincitore;
- 2 premi da 3,000 Zoop\$ in caso di 2 loghi vincitori;
- 3 premi da 2,000 Zoop\$ in caso di 3 loghi vincitori.

(I premi sono comprensivi della fee per la cessione della licenza esclusiva e permanente di utilizzo del singolo materiale prodotto sul canale off-line).

ALTRI RICONOSCIMENTI

Honorable mentions assegnate da Beretta ai lavori che, pur non vincendo, si sono distinti per idea, realizzazione, originalità.

10 Honorable Mentions

10 pacchi di prodotti Beretta del valore di 100€ ciascuno