

## Contest ESSENZA AUTENTICA

### brief document



### IL CLIENTE

**Paglieri** ha alle sue spalle una bellissima storia. Una storia fatta di passione, di cura, di artigianalità che dura da più di 130 anni, con prodotti che hanno segnato la cultura del consumo e conquistato il cuore di generazioni di italiani.

Nel 1876 Lodovico Paglieri, ereditata dal padre una piccola **profumeria** di Alessandria, lancia l'idea di avviare una produzione di prodotti a nome Paglieri realizzati in un **piccolo laboratorio artigianale**. Si rivela un'intuizione di successo: anno dopo anno nuovi profumi, belletti e creme venivano sempre più apprezzati da una clientela ristretta ma raffinata. Nel 1926 nasce l'omonimo **talco**, che segna un'epoca e che dopo più di ottant'anni è ancora un prodotto unico nel suo genere. Negli anni 70 Paglieri si apre alla **grande distribuzione** per diventare quello che è ora: uno dei marchi leader dell'imprenditorialità italiana nel mondo, presente in oltre 45 Paesi.

Il successo su larga scala nulla ha tolto alla **fragranza artigianale** dei prodotti Paglieri, capaci come sempre di riportare ai ricordi dell'infanzia e del vissuto di un intero Paese. Ancora oggi Felce Azzurra, una delle linee più famose, è il profumo del benessere depositato nella memoria collettiva e

contemporaneamente la testimonianza di quel passato da pioniere che la l'azienda ha portato avanti con passione e intuito, generazione dopo generazione.

## **COSA VI CHIEDIAMO?**

Pagliari è un marchio che trae ancora oggi forza competitiva proprio dalle sue radici, dalla sua storia. Ed è proprio da queste solide basi che vuole ripartire per **isolare gli aspetti fondanti la garanzia e l'unicità** dell'azienda.

Per fare questo ha scelto di rivolgersi a voi. L'azienda vuole infatti realizzare attraverso Zooppa una campagna di **promozione del marchio** per comunicarne i principali valori e tratti distintivi:

- Paglieri non è solo pulizia: è profumo, è **essenza**.
- Paglieri non è un brand di puro marketing: è artigianalità, radici, storia, saper fare, **tradizione**.
- Paglieri non è massificazione o griffe: è cura per il dettaglio, qualità autentica, **passione**.
- Paglieri è in sintonia con la natura, è candore e **purezza**.
- Paglieri è **benessere** profondo, intimo.
- Paglieri è piacere e cura della persona, **sensorialità**.

Il tutto perfettamente e sinteticamente espresso dal pay-off "*Pagliari essenza autentica*". Due parole che ne sintetizzano la missione: impiegare, oggi come ieri, la propria maestria artigianale nei profumi per trasformare la cura del sé in un'esperienza multisensoriale.

Per te che cosa è essenza autentica? Come interpreti l'essenza autentica? Ovvero quale aspetto del mondo Paglieri rappresenta te stesso, i tuoi valori? In quale ti identifichi? Paglieri è infatti interessata a capire quali degli

elementi che la contraddistinguono possono essere di maggiore appeal per i propri consumatori una volta tradotti in un linguaggio visivo.

## LE SPECIFICHE

Per questo contest avete a disposizione il formato **spot video**. Realizzate la proposition che vi chiediamo nella forma di uno spot video della durata massima di 1 minuto.

Nei vostri lavori **dovranno essere sempre presenti** il **pay-off** "Paglieri essenza autentica" e il **logo Paglieri** che trovate al link "Scarica i materiali" presente in questa pagina.

### - **ATTENZIONE, IMPORTANTE**

**Non è un contest di prodotto** perciò non saranno considerati validi tutti quei lavori in cui compariranno immagini di prodotto o in cui sarà citata la linea di Felce Azzurra.

Avete tempo fino alle 23.59 del **14 ottobre 2010** per caricare i vostri video.

## I PREMI

Paglieri ha messo in palio per questo contest un montepremi davvero interessante: **ben 12,500 Zoop\$** (*1 Zoop\$ = 1 US\$*) che saranno assegnati alla fine del contest ai migliori video tra tutti quelli caricati. Qui di seguito è possibile vedere nel dettaglio tutti i premi in palio.

## PREMI DI GIURIA DEL CLIENTE

*Premi assegnati dal management Paglieri*

- **categoria video**

1° premio Paglieri      5,000 Zoop\$

2° premio Paglieri 3,000 Zoop\$

3° premio Paglieri 1,500 Zoop\$

## **PREMI DELLO STAFF DI ZOOPPA**

*Premi assegnati dallo staff di Zooppa Italia.*

- **categoria video**

1° Zooppa Jury award 800 Zoop\$

## **PREMI DI COMMUNITY BUZZ**

*Premi assegnati dagli iscritti alla community di Zooppa attraverso il sistema di votazione.*

- **categoria video**

1° premio community buzz 800 Zoop\$

2° premio community buzz 400 Zoop\$

## **ALTRI RICONOSCIMENTI**

*Honorable Mentions assegnate ai lavori che, pur non vincendo uno dei premi sopra descritti, si sono distinti per idea, realizzazione, originalità. Tali premi vengono assegnati da Paglieri assieme allo staff di Zooppa Italia.*

- **categoria video**

Honorable Mentions 1000 Zoop\$