



IO AMO INTERNET BRIEF – English version

“Ann Nixon Cooper is 106 years old. And tonight, I think about all that she's seen. She was there for the buses in Montgomery, the hoses in Birmingham, a bridge in Selma, and a preacher from Atlanta who told a people that 'we shall overcome'. A man touched down on the moon, a wall came down in Berlin, a world was connected by our own science and imagination. So tonight, let us ask ourselves - if our children should live to see the next century; if my daughters should be so lucky to live as long as Ann Nixon Cooper, what change will they see? What progress will we have made? This is our chance to answer that call. This is our moment.”

— *Barack Obama, November 3rd, 2008*

In this passage from his first speech as President-elect of the United States, Barack Obama wove over 100 years of history together with the life experiences of a single person. It's reminiscent of Time magazine's 2006 person of the year: You. Today, thanks to the continued evolution of the internet, that "You" is rapidly becoming "We."

The most recent US presidential election demonstrated the **amazing power of the web**. Obama's campaign will long be remembered as a watershed moment for the role of the internet, the social medium par excellence, in driving social change.

“If someone asks to me today which form of media is most essential in my life, television, press, phone, radio or internet, I don't have to think long before answering. Even if I have a very close relation with press, Internet power is bigger”, says **Riccardo Luna, director of the recently launched Wired Italia**, writing in an editorial for that magazine. "Now we want to do a



manifesto to say to everybody: I LOVE INTERNET. To make our voice heard and to tell everybody how important the web is."

With this goal in mind, **Wired** has joined together with **Telecom Italia** to ask for your help. They need your best videos expressing your love of the web. Send this message to the world of politics and economics, and to society as a whole, so that the power of the web can be better understood, appreciated and emphasized: "**I love internet, and I stand up for the responsible and free use of the web.**" If you and every other Zooppa member sends this message, each in his or her unique way, perhaps it can really, finally be heard.

How has the internet changed your life for the better? What changes are taking place right now? What opportunities is the internet creating for you? Why is it so important? Whether big or small, your answers to these questions are the best place to start creating your **video** love letter to the web. Your videos can be ironic, romantic or funny, but they have to have one essential element: Passion. Heart.

Your videos should also contain all the logos in the brief materials: The I LOVE INTERNET logo, and, since they're the ones promoting this initiative, the WIRED and TELECOM ITALIA logos.

Wired and Telecom Italia have challenged you all to create the first ever Italian **video manifesto** about the importance of the internet. We know you'll rise to the challenge!

TOTAL AMOUNT 9,700 \$

Prizes assigned by Telecom Italia – Wired:

1st prize video: 2,000 \$





2nd prize video: 1,700 \$

3rd prize video: 1,400 \$

Prize assigned by Zooppa:

1st BigZooppa Award Video: 1,400 \$

2nd BigZooppa Award Video: 1,000 \$

1st BigZooppa Award Concept: 300 \$

Prizes assigned by Community:

1st prize video: 1,100 \$

2nd prize video: 500 \$

3rd prize video: 300 \$

BRIEF IO AMO INTERNET – Italian version

“Ann Nixon Cooper ha 106 anni. Questa sera io ripenso a tutto quello che lei deve aver visto nel corso della sua vita. Era lì quando c’erano gli autobus di Montgomery, gli idranti a Birmingham, un ponte a Selma e un predicatore di Atlanta che diceva alla popolazione: “Noi supereremo tutto ciò”. Un uomo ha messo piede sulla Luna, un muro è caduto a Berlino, il mondo intero si è collegato grazie alla scienza e alla nostra inventiva. Quindi questa sera chiediamoci: se i miei figli avranno la fortuna di vivere fino al prossimo secolo a quali cambiamenti assisteranno? Quali progressi avremo fatto? Oggi abbiamo l’opportunità di rispondere a queste domande. Questa è la nostra ora”.

Barack Obama, 3 novembre 2008

In questo passaggio del suo primo discorso da Presidente Eletto degli Stati Uniti, Barack Obama collega oltre 100 anni di storia al valore di una sola, comune, persona. Torna alla mente la copertina del Time nel 2006 dedicata all’uomo dell’anno: You, tu. Un concetto che oggi, grazie a internet, sta



trovando la sua massima espressione, diventando però: we, noi.

Le ultime elezioni presidenziali americane hanno infatti dimostrato **l'enorme valore della rete**. La campagna di Obama sarà infatti ricordata come un punto di svolta nel ruolo affidato a internet, il medium sociale per eccellenza.

"Se oggi mi chiedessero a quale strumento di comunicazione non potrei rinunciare fra radio, tv, carta stampata, telefono e internet, non avrei dubbi. Sebbene abbia un rapporto feticistico con la carta stampata la potenza di internet è un'altra cosa". Così scrive **Riccardo Luna, direttore di Wired**, nel suo terzo editoriale per la celebre testata da poco lanciata in Italia. E alla fine del suo scritto, lancia un'idea: "Ora, per dire a tutti AMO INTERNET, vorremmo fare un Manifesto. Per farci sentire, e far capire agli altri che la rete è importante".

Con questo spirito **Wired** e **Telecom Italia** hanno iniziato un percorso comune, che comincia da voi: lanciare attraverso i vostri video un grande messaggio di amore per la rete. **"Io amo Internet. Per un uso responsabile e libero della rete"**. Un messaggio rivolto alla società italiana, al mondo dell'economia e della politica, affinché la rete sia finalmente compresa, apprezzata e valorizzata. Un messaggio composto da tanti messaggi: i vostri.

Come Internet ha cambiato e sta cambiando in meglio la mia vita? Quali opportunità sta creando? E perché è così importante? Dalle piccole cose alle più grandi... Queste le domande da cui partire per creare i vostri **video** di amore per la rete. Potete essere ironici o romantici, riflessivi o spiritosi, seri o scherzosi. Ma una cosa non deve mancare: il cuore, la passione. Nel vostro video ricordatevi di utilizzare tutti i loghi che trovate all'interno dei materiali scaricabili: il logo IO AMO INTERNET, e i loghi di Wired e Telecom Italia, promotori dell'iniziativa.



L'insieme dei vostri video ha l'ambizione di diventare una sorta di **VideoManifesto**, il primo in Italia, sull'importanza della rete e della sua valorizzazione. Una sfida che Zooppa ha raccolto per voi insieme a Wired e Telecom Italia, alla quale non potete mancare.

Voi che attraverso la rete state costruendo qualcosa di assolutamente nuovo nel mondo.

MONTEPREMI TOTALE 9,700 \$

Premi assegnati da Telecom Italia – Wired:

- 1° premio video: 2,000 \$
- 2° premio video: 1,700 \$
- 3° premio video: 1,400 \$

Premi assegnati dalla redazione di Zooppa:

- 1° BigZooppa Award Video: 1,400 \$
- 2° BigZooppa Award Video: 1,000 \$
- 1° BigZooppa Award Concept: 300 \$

Premi assegnati dalla Community:

- 1° premio video: 1,100 \$
- 2° premio video: 500 \$
- 3° premio video: 300 \$

