



BRIEF WINDOWS PHONE

Cosa c'è di più importante dei contatti e delle relazioni? Chi non vorrebbe avere un mondo di informazioni sempre a portata di mano? Per tutti coloro che vogliono vivere il massimo di ogni momento, **Windows Phone** ha reso possibile tutto questo.

Microsoft ha trovato la soluzione giusta per rispondere a tutti questi bisogni e ora sta chiedendo proprio a voi di raccogliere una sfida altrettanto importante: individuare le idee più creative per promuovere questo prodotto, **uno dei più innovativi nel settore della comunicazione realizzato da uno dei brand più conosciuti al mondo.**

Windows phone mette insieme in un unico strumento tutte le funzionalità di un vero e proprio PC e consente di restare in contatto con gli amici via **Windows Live Messenger**, consultare la **posta**, **navigare** e inviare **messaggi** mentre si è in movimento, lavorare con **Office Mobile**, **sincronizzare** e **salvare** i propri dati con semplicità e in qualsiasi momento, **realizzare e scaricare applicazioni dal Marketplace**, lo store virtuale dedicato.

In concomitanza con il lancio della nuova versione, Microsoft ha voluto ridefinire gli elementi chiave della comunicazione di brand e sarete proprio voi tra i primi attori di questo cambiamento. Quando si parla di Windows phone le pure caratteristiche tecniche lasciano infatti il posto all'**esperienza d'uso**: è un oggetto intimo che ti porta ad essere più vicino alle informazioni che ti servono e alle persone a cui tieni. Largo quindi a colori, immagini vere ed emozioni. Concentratevi su una **comunicazione giovane e accattivante** lasciandovi alle spalle i vecchi schemi. Windows phone è diverso, innovativo, easy e chi meglio di voi può rappresentare questa sua anima?



Zoopper, siamo certi che a questo punto avrete già avuto l'intuizione giusta. Ora non vi resta che concretizzare le vostre idee e questa volta potete farlo nel modo che preferite. **Video, grafiche, banner, spot radio e sceneggiature**: Microsoft vuole lasciarvi liberi di creare a 360°.

Il montepremi? Gli autori delle migliori creatività scelte dal cliente, da Zooppa e dalla stessa community si aggiudicheranno ben **14.000\$** che Microsoft ha messo in palio per voi. Avete tempo **fino al 5 ottobre 2009** per concorrere per questo strepitoso contest!

MONTEPREMI TOTALE 14.000 \$

CATEGORIA VIDEO

1° premio community 800\$

2° premio community 500\$

3° premio community 300\$

1° premio Windows Mobile 1,800\$

2° premio Windows Mobile 1,000\$

3° premio Windows Mobile 600\$

1° Zooppa Jury Award 1.000\$

2° Zooppa Jury Award 800\$

CATEGORIA GRAFICHE

1° premio community 600\$

2° premio community 400\$

3° premio community 200\$





1° premio Windows Mobile 1,000\$

2° premio Windows Mobile 800\$

3° premio Windows Mobile 400\$

Zooppa Jury Award 800\$

CATEGORIA BANNER

1° premio community 300\$

2° premio community 200\$

3° premio community 100\$

1° premio Windows Mobile 500\$

Zooppa Jury Award 400\$

CATEGORIA RADIO

1° premio community 300\$

2° premio community 200\$

3° premio community 100\$

1° premio Windows Mobile 400\$

Zooppa Jury Award 300\$

CATEGORIA CONCEPT

Zooppa Jury Award 200\$

