

BRIEF

THE BOY WHO KNEW TOO MUCH - MIKA

Ladies and Gentlemen, siamo qui per presentarvi una grandissima star, uno dei più grandi musicisti europei in circolazione, l'unico in grado di farvi smuovere al trascinate ed irresistibile ritmo delle sue hits! Se non avete ancora capito di chi stiamo parlando... *Relax and take it easy*: in esclusiva su Zooppa è qui per voi... **MIKA!**

Avete capito bene: stiamo parlando dell'eccellente artista londinese che nel giro di due anni ha conquistato le music charts di mezzo mondo con oltre **6 milioni di dischi** venduti. Il tutto a partire da MySpace, grazie al quale il suo singolo, l'ormai notissima **Grace Kelly**, ha conquistato migliaia di navigatori nel Web fino ad arrivare alle orecchie della **Universal Music** che ha prodotto il suo primo album: **Life in Cartoon Motion**, disco di platino in Italia.

Perché siamo qui a parlarvi di Mika? Perché sarete proprio voi a promuovere il suo secondo album! La casa discografica Universal Music ha scelto la dirompente creatività di Zooppa per supportare il lancio della campagna promozionale del nuovo album **THE BOY WHO KNEW TOO MUCH**, in uscita nel mercato italiano il **prossimo 18 settembre** e anticipato dal programmatissimo singolo **We are golden**.

Cosa dovete fare esattamente? Quello che voi Zoopper sapete da sempre fare al meglio: darci dentro con le idee più originali e divertenti. Calatevi mondo power-pop creato da Mika, allegro, colorato, positivo, frizzante, fuori dagli schemi e dalle mode e realizzate un video altrettanto originale della durata massima di **1 minuto**. Il video dovrà promuovere in modo divertente e virale il nuovo album in uscita. Metteteci pure la vostra faccia: Mika vuole che i suoi fan diventino i protagonisti di questa campagna!

Dove trovare materiale per i vostri video? La colonna sonora dovrà essere la musica di Mika del nuovo album **THE BOY WHO KNEW TOO MUCH**, per tutto il resto potete trovare molte risorse nel sito internazionale <http://www.mikasounds.com/> attorno al quale si è raccolto il fan club dell'artista. Un fan club di oltre 40.000 membri che potranno mettere a vostra disposizione tutta la conoscenza sul loro idolo. Lo spazio dedicato al forum italiano <http://forum.universalmusic.it/forum/f93-mika> è il luogo ideale per condividere quello di cui avete bisogno per questo contest. Correte a scoprire tutto l'entusiasmo dei Mika-fans!

Allora cosa aspettate? Caricatevi di idee: la deadline per questo contest è il **23 novembre 2009**. Ci sono in palio **ben 5,000 \$** che verranno assegnati ai migliori video realizzati dall'intera community! Ma non è tutto qui: il super premio in palio per questo contest è un meet&greet con Mika! Il fortunato vincitore del premio assegnato dalla Universal potrà infatti **incontrare di persona il suo idolo** in occasione di una delle sue prossime visite in Italia.

Allora, cosa state aspettando? Tocca a voi! "Running around again"!

MONTEPREMI TOTALE: 5,000 \$

Zooppa-jury Award

1st video 400 \$

Universal Music Prize

1st video 2000 \$ + **greet&meet con Mika**: il vincitore incontrerà di persona il suo idolo in occasione di una delle sue prossime visite in Italia

Community Prizes

1st video 500

2nd video 400

3rd video 300

4th video 250

5th video 200

6th video 150

7th video 150

8th video 150

9th video 100

10th video 100

11th video 100

12th video 50

13th video 50

14th video 50

15th video 50

Lo stesso utente non potrà vincere più di un premio community