

DIALOGO DIGITAL BRIEF

Creativi di Zooppa, è il momento di affinare le vostre armi per un nuovo contest che richiederà tutta la vostra originalità e capacità di raggiungere l'obiettivo. Doti che un vero creativo non può non avere! Siete pronti?

IL CLIENTE

Dialogo Assicurazioni (<http://www.dialogo.it>) è la compagnia di assicurazione diretta, online e telefonica del gruppo Fondiaria-Sai, leader delle polizze RC auto e moto nel mercato italiano. Dialogo è una compagnia giovane e dinamica che basa la sua offerta assicurativa sui principi del risparmio e della semplicità, lavorando principalmente **online** per venire incontro alle esigenze di clienti che necessitano di un servizio dinamico e veloce, oltre che conveniente.

Proprio perché si tratta di un'azienda attenta ai nuovi trend, Dialogo riconosce l'importanza di comunicare online. E nessuno più di voi Zoopper è adatto per aiutarla a trovare quello di cui ha bisogno!

Da quest'anno la compagnia ha "aperto il dialogo" anche sul web, creando un blog (DialogoAperto.it) e rafforzando la propria presenza sulle principali reti sociali, incluse Facebook, Twitter, YouTube e Yahoo! Answers. Anche sul fronte della creatività della comunicazione, Dialogo si apre al confronto con le idee del popolo della rete, e lancia un contest su Zooppa per stimolare la vostra creatività. Siete pronti?

COSA VI CHIEDIAMO?

Questa volta il contest è piuttosto particolare. Quello che vi chiediamo è di cimentarvi con tre formati: **video**, **banner** e **concept**. A seconda della tipologia che sceglierete, vi sarà chiesto di lavorare su un tipo di messaggio diverso.

- **VIDEO**: per questo formato, Zoopper, concentratevi sul tema della **sicurezza stradale**. Quello che vi chiediamo è un video che affronti

questo tema in ogni sua forma, ma attenzione: l'interpretazione del tema deve essere ironica e divertente (non concentratevi su immagini drammatiche o negative), ma allo stesso tempo consistente e non banale. Un video che possa diventare effettivamente un prodotto virale nel Web.

- **BANNER:** per i banner vi chiediamo di lavorare su una comunicazione più istituzionale. Promuovete le **caratteristiche dell'offerta di Dialogo** rispetto alla concorrenza, concentrandovi su alcuni elementi precisi, come la classe di merito bonus malus protetta (<http://offerte.dialogo.it/assicurazioni/bonus-malus.html>) e l'assistenza stradale illimitata (<http://offerte.dialogo.it/assicurazioni/assistenza-illimitata.html>), unite alla facilità, convenienza e velocità del servizio che Dialogo sa da sempre garantire (<http://offerte.dialogo.it/omnibus.html>). Attenzione perché, per meglio rispondere alle esigenze del cliente, vi consigliamo per questo contest di realizzare i vostri banner in uno dei seguenti tre formati: **120x240**, **180x150** e **250x250** pixels.
- **CONCEPT:** per questa categoria vi chiediamo **un'idea per il nuovo sito web** di Dialogo, da lanciare nel prossimo anno. Pensate ad una proposta, un suggerimento, un'immagine grafica per un sito Web che trasmetta al meglio il messaggio di un'assicurazione vicina alle persone. Come credete debba presentarsi online un'azienda di assicurazioni dinamica come Dialogo? Quali elementi dell'home page credete debbano essere indispensabili per gli utenti?

Allora Zoopper, è tutto chiaro? Siete pronti a lanciarvi in questa nuova sfida? Dialogo ha messo in palio un montepremi davvero allettante: **ben 10,000 Zoop\$** per premiare le migliori creatività. Non vi resta che provare! Avete tempo **fino all'8 febbraio 2010** per realizzare e caricare i vostri lavori.

MONTEPREMI TOTALE: Zoop\$ 10,000

Categoria video

- *Premi assegnati dal cliente:*
 - 1° Dialogo Prize Zoop\$ 1,200
 - 2° Dialogo Prize Zoop\$ 1,000
- *Premio assegnato dalla redazione di Zooppa:*
 - 1° Zooppa Jury Award Zoop\$ 1,000
- *Premi assegnati dalla community di Zooppa attraverso il voto:*
 - 1° Prize Zoop\$ 1,000
 - 2° Prize Zoop\$ 600
 - 3° Prize Zoop\$ 300

Categoria banner

- *Premi assegnati dal cliente:*
 - 1° Dialogo Prize Zoop\$ 1,000
 - 2° Dialogo Prize Zoop\$ 800
- *Premio assegnato dalla redazione di Zooppa:*
 - 1° Zooppa Jury Award Zoop\$ 500
- *Premi assegnati dalla community di Zooppa attraverso il voto:*
 - 1° Prize Zoop\$ 400
 - 2° Prize Zoop\$ 300
 - 3° Prize Zoop\$ 100

Categoria concept

- *Premi assegnati dal cliente:*

1° Dialogo Prize Zoop\$ 800

2° Dialogo Prize Zoop\$ 400

- *Premio assegnato dalla redazione di Zooppa:*

1° Zooppa Jury Award Zoop\$ 300

- *Premio assegnati dalla community di Zooppa attraverso il voto:*

1° Prize Zoop\$ 300