

BRIEF COIN

IL CLIENTE

Il punto di riferimento per lo shopping urbano, il luogo moderno e vitale dove vivere l'innovazione nel mondo della moda e dello stile: tutto questo è **COIN**. Con i suoi punti vendita da sempre presenti in tutto il territorio nazionale all'interno dei più importanti centri storici e nelle principali vie dello shopping, COIN è sempre all'avanguardia e capace di catturare i **nuovi trend** e gli **stili emergenti**.

Negli ultimi anni il brand è stato oggetto di un intenso piano di rilancio ed è in questo contesto che COIN ha deciso di coinvolgere Zooppa e la vostra creatività per rappresentare il suo mood personale e glamour.

COSA VI CHIEDIAMO?

Quello che COIN vi chiede è di lavorare sul suo **logo**, l'elemento-chiave su cui il brand ha puntato per la sua comunicazione più recente. Ora chiede a voi di rivestirlo di nuovi contenuti.

Giocate con il logo di COIN e usate tutta la vostra fantasia per rivisitarlo secondo i temi più interessanti per il brand in ordine di importanza:

- **Stagioni** (primavera, estate, autunno, natale)
- **Ricorrenze** (San Valentino, festa della mamma, festa del papà, Halloween)
- **Ecologia e riciclo**
- **Urban life**
- **New opening**
- **Collezioni** (uomo, donna, bambino, accessori, beauty, casa)

Vestite il logo con i riferimenti a questi temi. Date un'occhiata a questi esempi per ispirarvi e capire meglio che direzione dare al vostro output:



Il mood che deve emergere dai vostri lavori è **glamour, fashion, vitale, updated e sorprendente.**

Le tipologie di creatività con le quali potete cimentarvi sono **grafiche** e **video**. Fate attenzione però: non vi chiediamo di realizzare un video promozionale o uno spot, ma **un'animazione o un montaggio incentrati esclusivamente sul logo COIN**. E un altro requisito importante: i video che realizzerete dovranno obbligatoriamente avere una **durata massima di 20 secondi**.

Potete rivisitare il logo rielaborandolo graficamente sia all'esterno che all'interno del suo perimetro ma cercate di mantenere il più possibile le proporzioni intatte per garantirne la leggibilità.

Il payoff ufficiale di COIN è “*New shopping experience*” ma sentitevi liberi di declinarlo come preferite.

IL MONTEPREMI

Il montepremi in palio per questo contest è di **10.500 Zoop\$**, che saranno assegnati da COIN alle creatività che riterrà più riuscite. Per questo contest troverete quindi **esclusivamente premi del cliente** di pari valore tra loro, senza distinzione di posizioni in classifica.

Inoltre, i migliori lavori potranno essere scelti da COIN per la sua **promozione offline!** Proprio così, Zooper: potrete vedere i vostri lavori utilizzati per una vera e propria **campagna stampa** oppure impiegati **all'interno degli store Coin** come parte del materiale promozionale. E non finisce qui: la vostra creatività potrebbe venir scelta per essere proiettata sul **video-wall esterno del centralissimo mega store di Milano**, in Piazza 5 giornate! Agli autori delle creatività eventualmente selezionate per questi utilizzi (per un periodo massimo di 6 mesi) sarà riconosciuta **una fee pari a 900 €**. E se i vostri lavori saranno davvero meritevoli, preparatevi ad un **passaggio televisivo!** Avete capito bene: se COIN individuerà delle creatività adeguate, un video oppure una grafica che si presti ad essere riadattata, al loro autore sarà riconosciuta **una fee di 1,200 €** e le creatività saranno impiegate su canali satellitari per un periodo di 15 giorni!

Cosa aspettate? Avete tempo fino all'**11 febbraio 2010** per cimentarvi con questo contest e cogliere l'incredibile opportunità che il brand COIN vi offre!

MONTEPREMI TOTALE: 10,500 Zoop\$

PREMI AI VIDEO:

1. Coin video prize: Zoop\$ 1,400
2. Coin video prize: Zoop\$ 1,400
3. Coin video prize: Zoop\$ 1,400

PREMI ALLE GRAFICHE:

1. Coin print ad prize: Zoop\$ 1,000
2. Coin print ad prize: Zoop\$ 1,000
3. Coin print ad prize: Zoop\$ 1,000
4. Coin print ad prize: Zoop\$ 1,000
5. Coin print ad prize: Zoop\$ 1,000
6. Coin print ad prize: Zoop\$ 1,000

Extra-fee assegnata ad ogni creatività eventualmente utilizzata per campagna stampa, instore e video-wall: € 900

Extra-fee assegnata ad ogni creatività eventualmente utilizzata come spot TV: € 1,200

HONORABLE MENTIONS:

Zoop\$ 300 → questo importo sarà suddiviso a fine contest tra le creatività più meritevoli giudicate dallo staff di Zooppa