

BRIEF

3 ITALIA INTERNET MOBILE

IL CLIENTE

Conoscete tutti 3 (<http://www.tre.it>). **Non servirebbero nemmeno presentazioni** per il primo operatore di telefonia mobile in Italia ad aver introdotto il videofonino, nuove soluzioni contrattuali, un sacco di innovazioni tecniche e un'immagine smagliante. **Invece le presentazioni servono.** Servono perché non parliamo di servizio telefonico, ma di **internet**. E forse, anzi sicuramente, molti non sanno che le soluzioni offerte da 3 per connettersi wireless a Internet tramite **cellulare** o tramite **"chiavetta"** sono dal punto di vista tecnico le **migliori sul mercato**.

Attenzione, non sono frasi fatte: sono **fatti**. Prendiamo le famose "chiavette" con cui potete facilmente collegare il vostro computer portatile a internet. Tutte le **riviste specializzate** che hanno confrontato i diversi operatori, indicano in 3 il brand con le **migliori prestazioni**: nessuno va più veloce.

C'è un motivo tecnico ben preciso. 3 infatti fa viaggiare il suo segnale dati su infrastrutture proprietarie con **capacità di traffico molto superiori** alla concorrenza: "autostrade" contro "strade". Inoltre, queste "autostrade" sono poco affollate, per cui si naviga che è un piacere. Sulle linee internet 3 insomma c'è spazio per tutti: come in questo contest.

Inoltre 3 ha fatto una scelta di campo precisa: due piani tariffari molto chiari con soglie di traffico altissime. Questo rende i prezzi di 3 davvero i più convenienti.

COSA VI CHIEDIAMO?

Video e **grafiche** che comunichino in modo **divertente** e **chiaro** la superiorità delle **soluzioni internet mobile di 3 tramite chiavetta**: veloci e stabili.

Il messaggio è che utilizzare internet dal computer portatile diventa con 3 un'esperienza gratificante ed efficiente. Senza dubbio, la più veloce.

Ci aspettiamo contenuti che **rompano con i tradizionali spot televisivi** delle compagnie telefoniche mobili. Cerchiamo un approccio fresco, giovane, virale.

Allora, è tutto chiaro? 3 ha messo in palio un montepremi di ben **13,000 Zoop\$** per premiare le migliori creatività.

Avete tempo fino al **18 febbraio 2010** per realizzare e caricare i vostri lavori.

MONTEPREMI TOTALE: 13,000 Zoop\$

Categoria VIDEO

Premi assegnati dal cliente:

1° 3 Prize: **2,500 Zoop\$**

2° 3 Prize: **1,200 Zoop\$**

3° 3 Prize: **600 Zoop\$**

Premi assegnati dalla redazione di Zooppa:

1° Zooppa Jury Award: **600 Zoop\$**

2° Zooppa Jury Award: **400 Zoop\$**

Premi assegnati dalla Community mediante votazione:

1° Prize: **600 Zoop\$**

2° Prize: **500 Zoop\$**

3° Prize: **400 Zoop\$**

4° Prize: **300 Zoop\$**

5° Prize: **200 Zoop\$**

6° Prize: **100 Zoop\$**

Honorable Mention by 3 e Zooppa: **500 Zoop\$**

Questa parte di montepremi sarà suddivisa alla fine del contest tra quei contenuti ritenuti meritevoli di un riconoscimento al di là dei premi assegnati alle diverse posizioni.

Categoria GRAFICHE

Premi assegnati dal cliente:

1° 3 Prize: **1,500 Zoop\$**

2° 3 Prize: **1,000 Zoop\$**

Premi assegnato dalla redazione di Zooppa:

1° Zooppa Jury Award: **600 Zoop\$**

2° Zooppa Jury Award: **400 Zoop\$**

Premi assegnati dalla Community mediante votazione:

1° Prize: **400 Zoop\$**

2° Prize: **300 Zoop\$**

3° Prize: **200 Zoop\$**

4° Prize: **100 Zoop\$**

5° Prize: **100 Zoop\$**

Honorable Mention by 3 e Zooppa: **500 Zoop\$**

Questa parte di montepremi sarà suddivisa alla fine del contest tra quei contenuti ritenuti meritevoli di un riconoscimento al di là dei premi assegnati alle diverse posizioni.