

## BRIEF IO REPORTER - SKY

### IL CLIENTE

**IoReporter** ([http://tg24.sky.it/tg24/ioReporter/ioreporter\\_home.html](http://tg24.sky.it/tg24/ioReporter/ioreporter_home.html)) è la trasmissione cult per tutti coloro che vogliono rimanere aggiornati sulle novità, le curiosità e le **tendenze della rete**.

Condotta da **Marco Montemagno** e curata da **Marcello Presicci** è in onda ogni sabato alle 11.35 sul canale **SkyTG24**, IoReporter raccoglie in uno spazio di mezz'ora tutti i migliori video amatoriali, gli approfondimenti sulle tematiche relative al web e le opportunità offerte dalla Rete.

Ogni puntata si sviluppa attorno ad un tema di volta in volta diverso ed è corredata dalla presenza di ospiti in studio e di numerosi video di approfondimento. Ed è proprio qui la chiave del successo di IoReporter: i materiali presentati nel corso della trasmissione non sono preparati in studio da giornalisti della redazione, ma sono realizzati da voi, utenti della rete.

Alla base di IoReporter sta infatti il concetto di **citizen journalism**: gli utenti, grazie al Web e alle nuove tecnologie, diventano protagonisti attivi dell'informazione. A partire dal sito della trasmissione ([http://tg24.sky.it/tg24/ioReporter/ioreporter\\_home.html](http://tg24.sky.it/tg24/ioReporter/ioreporter_home.html)), infatti, **chiunque può caricare il proprio pezzo giornalistico** denunciando situazioni particolari, approfondendo temi di interesse collettivo, portando alla luce questioni altrimenti scarsamente visibili, il tutto semplicemente a partire da un'idea e una videocamera.

Ogni settimana la redazione seleziona i video migliori che verranno inseriti online nel sito di IoReporter ma soprattutto **mandati in onda sia nel telegiornale di SKY TG 24, sia nel programma televisivo**. Ma non solo. Attraverso il blog del programma (<http://skytg24.blogs.com/>) i telespettatori possono partecipare attivamente suggerendo notizie, link e

curiosità: le segnalazioni più interessanti saranno poi approfondite durante la trasmissione.

## **COSA VI CHIEDIAMO?**

Un progetto come IoReporter, che coinvolge direttamente gli utenti della rete nella produzione dei propri contenuti, non poteva che trovare in Zooppa il suo canale naturale di promozione. Si tratta di una sfida nuova: quello che dovrete fare non è **promuovere** un prodotto o un brand, ma **una trasmissione televisiva**.

Potete scegliere tra due tipi di creatività per questo contest: **video** o **grafiche**. Realizzate uno spot pubblicitario della durata massima di un minuto oppure una pagina pubblicitaria. Ricordate che in entrambi i casi dovrà essere presente il **logo** di IoReporter che trovate tra i tool scaricabili.

Su quali **elementi** dovrete concentrarvi per realizzare il vostro lavoro?

- Il citizen journalism: sottolineate come il focus del programma siano i contenuti e le segnalazioni provenienti dagli utenti del Web, che diventano i veri e propri giornalisti di IoReporter.
- L'innovazione di un programma che racconta le tendenze della rete in modo non scontato, dando voce a chi la rete la conosce e la vive ogni giorno.

Per quei pochi che ancora non conoscono la trasmissione, sul canale Dailymotion dedicato (<http://dailymotion.virgilio.it/IoReporterSkyTG24>) potete guardare online tutte le puntate passate. Noi vi lasciamo come spunto una piccola chicca: **la puntata di IoReporter del 23 gennaio 2010 in cui si parlava proprio di Zooppa**.

[http://dailymotion.virgilio.it/video/xbzdhn\\_io-reporter-skytg24-41a-puntata-230\\_tech](http://dailymotion.virgilio.it/video/xbzdhn_io-reporter-skytg24-41a-puntata-230_tech)

## I PREMI

Un contest così speciale non poteva che prevedere dei premi dello stesso livello. Tra tutti i lavori che arriveranno, la giuria composta dalla redazione della trasmissione sceglierà **i due video e le due grafiche migliori**. Gli autori dei quattro contributi vincitori saranno premiati con la **partecipazione come ospiti ad una puntata di IoReporter** di cui saranno i veri protagonisti. Siete pronti a volare verso gli studi Sky e vivere da "dentro" la realtà di una trasmissione di culto come questa?

La **deadline** per questo contest è il **19 aprile 2010**. Aspettiamo i vostri lavori!

## MONTEPREMI:

### Special Prizes

#### **1st IOREPORTER – SKY video prize:**

il vincitore verrà invitato a partecipare come ospite ad una puntata di IoReporter in onda su SkyTG24

#### **2nd IOREPORTER – SKY video prize:**

il vincitore verrà invitato a partecipare come ospite ad una puntata di IoReporter in onda su SkyTG24

#### **1st IOREPORTER – SKY print prize:**

il vincitore verrà invitato a partecipare come ospite ad una puntata di IoReporter in onda su SkyTG24

#### **2nd IOREPORTER – SKY print prize:**

il vincitore verrà invitato a partecipare come ospite ad una puntata di IoReporter in onda su SkyTG24